Qatar Airways Privilege Club adotterà i nuovi punti loyalty Avios a partire da fine marzo

Una nuova partnership innovativa aprirà un nuovo mondo di opportunità di ricompense per i soci del Privilege Club, oltre alle loro attuali opzioni di riscatto.

Il programma fedeltà della compagnia aerea adotta gli Avios, una delle principali valute di fidelizzazione, in rapporto 1:1 con Qmiles

Milano, 22 febbraio 2022 – Oggi Qatar Airways ha annunciato che adotterà gli Avios come valuta premio per tutti i clienti soci nel mondo, a partire dalla fine di marzo 2022.

Tutti i soci del Privilege Club vedranno il proprio saldo punti Qmiles trasformarsi automaticamente nella nuova valuta/nuovi punti loyalty Avios, con un rapporto di valore di 1:1.

Con il passaggio agli Avios, i soci del Privilege Club avranno maggiori opportunità di accumulare premi e sfruttare nuove ed entusiasmanti innovazioni nella gestione e nella spesa. Inoltre, i soci manterranno il loro meritato saldo premi e potranno continuare a godere delle opportunità di riscatto che hanno attualmente. Ulteriori dettagli sono disponibili su www.qatarairways.com/Avios e altri saranno annunciati da Qatar Airways Privilege Club il prossimo mese.

Sua Eccellenza, Akbar Al Baker, Qatar Airways Group Chief Executive, ha dichiarato: *"Il passaggio da Qmiles ad Avios segna una nuova era rivoluzionaria per il Privilege Club, consentendo ai nostri fedeli soci di partecipare alla rete di fidelizzazione più avvincente e al più ampio portfolio di partner nel settore.*

"In qualità di Migliore Compagnia Aerea al Mondo, Qatar Airways continua a ridefinire il programma fedeltà attraverso l'adozione di entusiasmanti innovazioni digitali, per creare

esperienze uniche e di livello mondiale per i nostri soci. Non vediamo l'ora di svelare ulteriori dettagli di questo incredibile cambiamento nelle prossime settimane, mentre esploriamo ancora più modi per premiare i nostri stimati soci sia per i servizi a terra che a bordo".

IAG Loyalty possiede e gestisce la valuta Avios. Il CEO di IAG Loyalty, Adam Daniels, ha dichiarato: "*Qatar Airways ha riconosciuto il potere degli Avios. Adottando questa valuta, la compagnia potrà offrire ai propri clienti una più ampia gamma di vantaggi e supportare le loro ambizioni di sviluppo aziendale. Questo è un passo entusiasmante per IAG Loyalty, poiché estendiamo la nostra leadership nella fidelizzazione, aumentiamo la portata globale degli Avios e sviluppiamo ulteriormente la nostra strategia di partnership".*

Gli Avios sono la valuta di fidelizzazione globale usata da British Airways Executive Club, AerClub, Iberia Plus e Vueling Club, e presto saranno la nuova valuta di Qatar Airways Privilege Club. Attraverso i programmi esistenti, gli Avios possono essere raccolti in una vasta gamma di settori, tra cui l'aviazione, i viaggi, il tempo libero, lo shopping e i servizi sanitari. IAG Loyalty collabora attualmente con oltre 200 brand leader a livello mondiale come American Express, Nectar, Avis Budget Group e Marriott. Per ulteriori informazioni: iagloyalty.com

IAG Loyalty e Qatar Airways stanno lavorando per introdurre nuovi vantaggi per tutti i clienti derivanti dalla partnership, oltre ad altri modi per guadagnare e accumulare Avios in tutto il mondo nei prossimi mesi.

Il Privilege Club ha recentemente onorato la fedeltà dei suoi stimati soci estendendo il loro status di livello. Questa iniziativa andrà a beneficio di tutti i soci Silver, Gold e Platinum, a cui verrà rinnovato lo status di livello tra dicembre 2021 e dicembre 2022. La validità del livello di tali soci sarà automaticamente prorogata fino al 31 dicembre 2022.

Inoltre, il programma fedeltà della compagnia aerea ha avviato diverse partnership nell'ultimo anno per offrire ai soci maggiori opportunità di guadagnare Avios. I soci del Privilege Club possono accumulare Avios quando volano con Qatar Airways, con le compagnie aeree oneworld e altre compagnie aeree partner, oltre che con una serie di partner finanziari e di lifestyle. Gli Avios possono essere utilizzati per una serie di premi, tra cui voli premio, upgrade di cabina, bagagli extra e molto altro.

Qatar Airways Privilege Club è il programma Frequent Flyer ufficiale del FIFA World Cup Qatar 2022 e ha recentemente iniziato il conto alla rovescia di un anno per il tanto atteso torneo con opportunità gratificanti per i soci.

Note per la stampa

Avios
Gli Avios sono la valuta di fidelizzazione di British Airways Executive Club, Iberia Plus, Aer Lingus AerClub e Vueling Club. Ci sono più di 35 milioni di soci in tutto il mondo che raccolgono oltre 3000 Avios ogni secondo. La società proprietaria di Avios è IAG Loyalty.

Gli Avios hanno 10 anni adesso, scopri di più su questo traguardo qui.

IAG Loyalty
IAG Loyalty si concentra esclusivamente sull'eccellenza della fedeltà: creare esperienze senza precedenti e gratificanti per i soci Avios, inclusa un'ampia gamma di premi per voli e viaggi, oltre a fornire una crescita duratura e solide relazioni con i clienti per i loro partner.

La sua società madre, International Airlines Group (IAG) è uno dei più grandi gruppi di compagnie aeree del mondo con 533 aeromobili che volano verso 279 destinazioni e trasportano circa 118 milioni di passeggeri ogni anno (pre-COVID). Le sue principali compagnie aeree in Spagna, Regno Unito e Irlanda includono Aer Lingus, British Airways, iberia, Vueling e LEVEL.

Per ulterioni informazioni su IAG Loyalty: https://iagloyalty.com

Per richieste di informazioni sui media IAG Loyalty e Avios contattare: media1@avios.com

Qatar Airways
Compagnia aerea pluripremiata, Qatar Airways è stata recentemente nominata come "Compagnia Aerea dell'Anno" ai World Airline Awards 2021, gestiti dall'organizzazione internazionale di rating del trasporto aereo, Skytrax. La compagnia ha anche ottenuto cinque ulteriori premi tra cui World's Best Business Class, World's Best Business Class Airline Lounge, World's Best Business Class Airline Seat, World's Best Business Class Onboard Catering e Best Airline in the Middle East. La compagnia aerea continua a rimanere l'unica ai vertici del settore dopo aver vinto il premio principale per la sesta volta, occasione senza precedenti (2011, 2012, 2015, 2017, 2019 e 2021). Anche l'hub della compagnia aerea, l'Hamad International Airport (HIA), è stato recentemente riconosciuto come "Miglior Aeroporto del Mondo 2021", classificandosi al primo posto negli Skytrax World Airport Awards 2021. Inoltre, Qatar Airways è diventata la prima compagnia aerea globale al mondo a raggiungere la prestigiosa valutazione a 5 stelle del COVID-19 Airline Safety Rating da parte dell'organizzazione internazionale di valutazione del trasporto aereo, Skytrax. Questo segue il recente successo dell'HIA come primo e unico aeroporto del Medio Oriente ad essere premiato con un Skytrax 5-Star COVID-19 Airport Safety Rating.
Per i dettagli completi di tutte le misure che sono state implementate a bordo e in HIA, si prega di visitare qatarairways.com/safety.

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS
Gloria Peccini – Mobile: + 39 335 27 62 16 – gloria.peccini@prgoup.it
Francesca Corneo – Mobile – +39 345 11 79 435 – francesca.corneo@prgoup.it
Marialuisa Scatena – Mobile: + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it